

HANDLEIDING

Hogere conversie in 5 stappen

Hoe je jouw klanten
laat zien dat je
duurzaam bezorgt



groenbezorgen

Inleiding

Wij hebben voor marketing- en communicatieteams allerlei kant-en-klaar materiaal, waarmee zij de keuze voor fietskoeriers als bezorgoptie eenvoudig kunnen communiceren met hun klanten. Hartstikke handig!

De meeste Nederlanders vinden duurzame bezorging namelijk belangrijk*. En de fietskoerier wordt door Nederlanders gezien als de beste oplossing.

In dit document geven we praktische tips om jullie klanten te informeren over jullie duurzame bezorging.

In dit document:

Succes!

1. Toon de verzendopties op jouw homepage

Bezoekers van je webshop beslissen binnen 10 seconden of ze bereid zijn een aankoop bij je te doen. Het helpt daarom als zij in één oogopslag zien wat ze kunnen verwachten, zodra ze een bestelling doen.

De verzendopties die belangrijk zijn:

- cut-off tijd
- levertijd
- verzend- en retourkosten
- duurzaam bezorgd via Groenbezorgen

Toon je op je homepage alle bezorgopties die je biedt? Zet daar ook het logo van Groenbezorgen bij!



Voor **16:00** uur besteld,
morgen GRATIS bezorgd!



Altijd **GRATIS**
bezorging & retourneren



GRATIS next day delivery
met **Fietskoeriers**

Contact info

t. 0413 39 52 10

e. info@groenbezorgen.nl

Locatie Uden

hoofdkantoor en bezoekadres

Udenseweg 2
5405 PA Uden (NB)

Locatie Veghel

bezoekadres

Heilig Hartplein 5
5462 EA Veghel (NB)

Locatie Oss

bezoekadres

Wethouder van Eschstraat 52
5342 AT Oss (NB)



groenbezorgen

Tip: maak je
icoon klikbaar en
verwijs naar de
informatie (zie
hoofdstuk 3).

Verzendmethoden

groenbezorgen



Met **iconen in de footer** maak je
duidelijk dat het
pakket door een
fietskoerier wordt
bezorgd.



Nieuw binnen

Sale

Designers

Kleding Sport

Schoenen

Accessoires



Gratis klimaatneutraal verzenden & retour

Vertel je wat je doet voor een **duurzame supply chain?**

Maak het de bezoeker makkelijk, plaats pagina's in **je footer.**

Bedrijfsnaam

Over <bedrijfsnaam>

Corporate Responsibility

Foundation

Pers

Vacatures

Merkbescherming

Gift Cards

Hulp & info

Contact

Veelgestelde vragen

Waar is mijn bestelling?

Bezorgen

Retourneren

Bestellen

Betalen

Ook in je **header** kun je benoemen dat je duurzaam pakketten bezorgt.

2. Vermeld Groenbezorgen in je check-out

De check-out is de belangrijkste pagina van een webshop. Op deze pagina doet de consument zijn allerlaatste check voordat hij zijn bestelling voltooit. Hier moet dus helder zijn waar de klant voor betaalt.

Zorg dat de volgende onderdelen duidelijk zijn:

- Welke producten worden besteld
- Welke bezorgopties er zijn
- Welke betaalopties er zijn

Omdat jullie duurzame bezorging belangrijk vinden, vermelden jullie dat natuurlijk prominent in de check-out. Check daarom goed of de bezorgopties van jouw webshop goed ingesteld staan.

Let op de volgorde; hiermee laat je jouw voorkeur zien. Bovenaan is de eerste keus!

Zorg dat Groenbezorgen is voor-geselecteerd; elke klik is er één te veel.

Vermeld de levertijd.

Noem hier wat de levering bijzonder maakt: klimaat-neutraal, fiets-bezorging of een sportieve koerier aan de deur.

Afrekenen

Kies een bezorgmethode

Bezorg postcode

1234 AB

Bezorgopties

☒ **Groenbezorgen** Gratis 

Geleverd binnen 2 werkdagen
Fietsbezorging - Gratis voor bestelling van meer dan €40,-

☐ **Levering aan huis** Gratis 

Geleverd binnen 2-4 werkdagen
Gratis voor bestelling van meer dan €40,- Zaterdag levering

☐ **Avondbezorging aan huis** Gratis 

Geleverd binnen 2-4 werkdagen
Fossiel vrije levering - Zaterdag levering

Laat meer zien ▾

Vermeld de bezorgkosten voor de consument. Gratis? Zet dat er zeker bij!

Ook kun je vermelden dat levering door Groenbezorgen de meest gekozen optie is.

Met een icoon van een fiets maak je duidelijk hoe het pakket wordt bezorgd: op een duurzame manier!

Bezorgopties

Bedrijfsnaam



Groenbezorgen 17:00 - 22:00 uur
1 werkdag
GRATIS



DHL avond 18:00 - 21:00
1-2 werkdagen
GRATIS



DHL 9:00 - 18:00 uur
1-2 werkdagen
GRATIS



Ma-Vrij voor 12:00, sameday delivery
1-2 werkdagen
€ 1,95

Controleer & betaal >

Laat duidelijk het bezorgtijdvak zien: het pakket wordt tussen 17:00 en 22:00 uur bezorgd.

Duurzaam is niet duurder!
Laat zien dat jij kiest voor een duurzame vorm van pakketbezorging en dat dit geen extra kosten met zich meebrengt.

Toon in de weergave van een pakketflow een vracht-fiets-icoon. Laat zien dat jij duurzaam bezorgt!

Door Groenbezorgen als default optie in te stellen, maak je zoveel mogelijk impact.

 **Logo**

 

Verzend- en betaalmethode











 Thijs Alofs
Udenseweg 2
5405 PA Uden

Totaalbedrag
Subtotaal € 9,95
Verzending € 4,99
Inclusief (btw) € 1,73
Totaalbedrag € 14,98

 **Groenbezorgen snel en duurzaam per fiets** ☒

Op werkdagen voor 22:00 uur besteld, morgen in huis
Gratis bij bestelling vanaf €19,95

 **Op werkdagen voor 22:00 uur besteld, bestelling 1- 2 dagen in huis** ☐

Gratis bij bestelling vanaf €19,95

3. Maak een veelgestelde vragen-pagina (FAQ)

Bij Groenbezorgen krijgen we veel vragen van consumenten over onze bezorging en werkwijze. Fietsen we van Uden naar Amsterdam? En als het sneeuwt of regent? Wordt een koelkast ook bezorgd op de fiets? Zomaar een greep uit de vragen die wij, maar onze klanten ook, vaak te horen krijgen.

Help jouw klant en richt een pagina in met alle informatie over het verzendproces van jouw webshop.



Meestal vind je deze pagina in de footer van de website.

We hebben veelgestelde vragen en antwoorden vast voor je op een rij gezet. Je kunt deze kant-en-klare teksten zo op je website gebruiken!

Hoe werken fietskoeriers van Groenbezorgen?

Een fietskoerier haalt jouw bestelling op bij ons magazijn en brengt deze naar een hub aan de rand van de stad. Hier gaat je pakket met hun duurzame wagenpark naar het landelijke sorteercentrum en vanaf daar door naar de hub aan de rand van jouw stad. Hier neemt een fietskoerier het pakketje weer over en bezorgt hem bij jou thuis.

Wanneer bezorgen fietskoeriers van Groenbezorgen?

De fietskoeriers bezorgen tussen 17:00 en 22:00 uur. Dan is de kans het grootst dat je thuis bent.

Kan ik het bezorgmoment wijzigen?

Op de dag van bezorging kun je tot 14:00 uur jouw bezorgadres wijzigen en tot 17:00 uur je bezorgdag. Dat kan hier. Ook kun je contact opnemen met de klantenservice van Cycloon, onze partner. Bel op werkdagen tussen 9:00 en 17:30 uur naar 085 - 27 33 273. Houd de Track & Trace code bij de hand om snel geholpen te worden.

4. Communiceer jullie duurzame keuzes

Alles geregeld? Bijna. Oké, jullie klanten kunnen kiezen voor de duurzame bezorgoptie, maar je betreft hen nog meer bij jullie merk, als je die keuze in al jullie marketingmateriaal implementeert. Dan zorg je dat jullie duurzame bezorgkeuze een krachtige boodschap wordt.

Echt? Ja, de meeste Nederlanders vinden duurzame bezorging namelijk belangrijk*. De fietskoerier wordt daarbij door Nederlanders gezien als de beste oplossing. Door jullie duurzame bezorgoptie te communiceren zorg je dat ook potentiële klanten begrijpen waarom bij jullie kopen de beste keuze is.

Begin met je website

De kans is groot dat je geen enorme som geld hebt voor een duurzaamheidscampagne, dat geeft niks. Begin met je website. Hoewel jouw website natuurlijk draait om de verkoop van producten, raden we aan een pagina over duurzaamheid te schrijven. Door hierover te praten, nodig je jouw klanten min of meer uit om zich aan te sluiten bij jullie duurzame missie. Vertel welke keuzes je maakt en inspireer hen.

Zelf delen we elke week onze missie, waarin we onze keuzes en activiteiten toelichten, bijvoorbeeld over het aantal autostops dat we voorkomen. Maar houd het vooral simpel. Zeg gewoon precies wat je doet.

Wat je dan vertelt op zo'n duurzaamheidspagina? Kijk voor voorbeelden bij bedrijven met een duurzaamheids-pagina: NA-KD, Otrium en bol.com.

Communiceer in al jouw uitingen

Het punt is dat mensen écht wel duurzame keuzes willen maken en dat ze zich tot duurzame merken aangetrokken voelen. Als ze zien dat jullie duurzaam ondernemen, zijn ze sneller geneigd bij jullie te kopen. Daarom moet je dit blijven communiceren.

Zet bijvoorbeeld ook op jullie visitekaartjes, social bio's, brochures, verpakkingen en e-mailhandtekening dat jullie een bedrijf zijn die bewust kiest voor duurzame bezorging. Hoe vaker je die boodschap herhaalt, des te groter de kans dat potentiële klanten het lezen.

Vergeet ook niet zo nu en dan een update te plaatsen op je socials of in je nieuwsbrief. Bijvoorbeeld met een stoere foto van een fitte fietskoerier. Met een goede foto wordt jullie klant zo in het verhaal gezogen.

Blijf jullie boodschap herhalen. Met die discipline ga je daadwerkelijk steeds meer duurzame impact maken. Net als wij. **Samen voor duurzaam.**

5. Gebruik onze marketingpagina

Bij Groenbezorgen zijn wij trots op iedere klant die ervoor kiest om duurzaam en met fietskoeriers te bezorgen. Andersom vinden we dat onze klanten ook trots mogen zijn op hun keuze. **En dat mag gezien worden!** Daarom hebben we een **marketingpagina** opgetuigd met allerlei materialen die gebruikt mogen worden op jouw website, sociale media en in andere uitingen.

Download kant-en-klare

- logo's
- iconen
- foto's
- video's
- ...

Gebruik al het beschikbare materiaal gerust en laat zien dat je duurzaam bezorgt!
Bekijk de volledige **marketingpagina** [hier](#).

Onze **marketingpagina** is continu in ontwikkeling. Mis je iets? Mail naar info@groenbezorgen.nl, dan kijken wij hoe we je kunnen helpen.

Vragen?

We zitten op werkdagen van 8:00 tot 18:00 uur voor je klaar.
Bel naar 0413 - 39 52 10 of mail naar info@groenbezorgen.nl

Meer informatie: groenbezorgen.nl

groenbezorgen